

Aus der Webausgabe der Ophthalmologischen Nachrichten (<http://www.ool.de>),  
20.03.09:

## Platz eins unter den Augenlinik-Websites



**20.03.2009 – KÖLN (MedCon) – Der Internet-Auftritt der Augenlinik am Neumarkt in Köln ([www.augenportal.de](http://www.augenportal.de)) erlangte beim Wettbewerb "Beste Klinik-Website 2008" die höchste Auszeichnung unter allen teilnehmenden Augenkliniken.**

Die Jury bewertete insgesamt 336 Websites von Kliniken aller Fachrichtungen: In dieser Gesamtwertung rangiert die Kölner Augenlinik nach eigenen Angaben auf dem 13. Platz. Dr. Georg Gerten und Dr. Omid Kermani, ärztliche Leiter der Augenlinik am Neumarkt freuen sich über diese gute Platzierung: "Für uns ist es zentral, dass sich Patienten auch schon im Vorfeld einer Behandlung umfassend informieren können. Alle Interessenten sollen sich von Anfang an bei uns in guten Händen wissen - und das beginnt schon beim ersten Klick auf der Internetseite."

[www.augenportal.de](http://www.augenportal.de) bietet Informationen zur Augenheilkunde und zu den verschiedenen Verfahren der Refraktiven Chirurgie. Neben der Textinformation sorgen Bild- und Grafikmaterial, Animationen und auch ein Patientenforum für benutzerfreundliche Informationsmöglichkeiten.

Vorangegangen war ein monatelanges Bewertungsverfahren durch verschiedene Gutachter, die alle angemeldeten Webseiten in ihrem spezifischen Bereich genauestens beurteilten. Vergeben wird der Preis vom Heidelberger Institut für Medizinmarketing, initiiert wurde der Wettbewerb von Novartis.

Juroren waren Hannelore Loskill, Stellvertretende Vorsitzende der Bundesarbeitsgemeinschaft Selbsthilfe - sie brachte die Patientenperspektive mit ein - und Günter Schigulski, vom Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands, der mit dem Blickwinkel aus Sicht der Krankenhäuser die Seiten beurteilte. Dr. Dr. Frank Elste, medizinischer Direktor am Heidelberger Institut für Medizinmarketing - er zeichnete verantwortlich für die wissenschaftliche Komponente - und als Medienvertreter Michael Reiter, Ressort IT & Kommunikation beim GIT Verlag, komplettierten die Jury.

Das Medium Internet gewinnt in der Kommunikation zwischen Arzt und Patient immer mehr an Bedeutung. "Wir möchten den Kliniken helfen, diese Kommunikationsplattform bestmöglich zu nutzen, indem wir ihnen helfen, ihre Webseiten zu optimieren", so erklärt Dierk Neugebauer, Geschäftsführer Market Access bei Novartis Pharma, die Intention des Pharmaunternehmens, diesen Wettbewerb zu fördern. Deutschlands Beste Klinik-Website wird auch im Jahr 2009 wieder - kostenlos für die Teilnehmer - ermittelt. Die Top 10 des Wettbewerbs sind auf der Website von Novartis unter [www.novartis.de](http://www.novartis.de) abrufbar.